# LOTTO n.1 - Numerazione nazionale lotti: 23 - CIG 9270903F2A

**Imprese**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | Modello dichiarazione offerta | Dichiarazione di riservatezza dell'offerta tecnica |
| Concorrente A | Dussmann Service Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente B | Ladisa Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente C | Saep Srl | sì | sì | no |

# CRITERIO A DISCREZIONALE - PUNTI MAX 40

##### Sub-criterio A1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,3 | C,3 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 3 | 0,600 |
| C | 5 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,3 | C,3 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 3 | 0,600 |
| C | 5 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,2 | C,3 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 2 | 0,400 |
| C | 5 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| B | 0,533 | 0,533 | 7,995 |
| C | 1,000 | 1,000 | 15,000 |

##### Sub-criterio A2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,B,1 | A,C,1 |
| B |  | B,C,1 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 2 | 1,000 |
| B | 2 | 1,000 |
| C | 2 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,3 | A,2 |
| B |  | B,C,1 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 1,000 |
| B | 1 | 0,200 |
| C | 1 | 0,200 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,3 | A,2 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 2 | 0,400 |

**PUNTEGGI CRITERIO A2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 1 | 1 | 10,000 |
| B | 0,4 | 0,4 | 4,000 |
| C | 0,533 | 0,533 | 5,330 |

##### Sub-criterio A3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,B,1 | C,2 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 1 | 0,250 |
| B | 1 | 0,250 |
| C | 4 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,3 | A,C,1 |
| B |  | B,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 1 | 0,200 |
| B | 5 | 1,000 |
| C | 1 | 0,200 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,3 | C,2 |
| B |  | B,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 5 | 1,000 |
| C | 2 | 0,400 |

**PUNTEGGI CRITERIO A3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,150 | 0,200 | 1,600 |
| B | 0,750 | 1,000 | 8,000 |
| C | 0,533 | 0,710 | 5,680 |

##### Sub-criterio A4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,B,1 | A,2 |
| B |  | B,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 3 | 1,000 |
| B | 3 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,2 | A,4 |
| B |  | B,4 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 4 | 0,666 |
| B | 6 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,B,1 | A,4 |
| B |  | B,4 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 1,000 |
| B | 5 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,888 | 0,888 | 4,440 |
| B | 1,000 | 1,000 | 5,000 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |

##### Sub-criterio A5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,B,1 | A,C,1 |
| B |  | B,C,1 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 2 | 1,000 |
| B | 2 | 1,000 |
| C | 2 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,3 | C,2 |
| B |  | C,4 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 3 | 0,500 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 6 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,2 | C,2 |
| B |  | C,3 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 2 | 0,400 |
| C | 5 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,500 | 0,500 | 1,000 |
| B | 0,466 | 0,466 | 0,932 |
| C | 1,000 | 1,000 | 2,000 |

# CRITERIO A - PUNTI MAX 40 CONCORRENTE A

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 | 17,040 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10,000 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,600 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,440 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,000 |

**CONCORRENTE B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 7,995 | 25,927 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,000 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8,000 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,0000 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,932 |

# CONCORRENTE C

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 15,000 | 28,010 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,330 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,680 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RIPARAMETRAZIONE** | | |
|  | Punteggio | Punteggio finale |
| **Concorrente A** | 17,040 | 24,334 |
| **Concorrente B** | 25,927 | 37,025 |
| **Concorrente C** | 28,010 | 40,000 |

**CRITERIO B - PUNTI MAX 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | Dichiarazione del legale rappresentante |  |  |
|  | Cereali/Gallette; Fette biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | contentente l'impegno a  rendere | 5 |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di |  | 25,000 |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | marche (di cui  una a scelta ed |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | una nota) oltre le  2 (due) marche Base | 5 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE A** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5,000 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE A** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25,000 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE B** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5,000 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE B 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25,000 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE C** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5,000 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE C** 30

# TOTALE OFFERTA TECNICA

PT= punteggio tot.

Criterio "A" + Punteggio tot. Criterio "B"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concorrente** | **Impresa** | **PUNTEGGIO totale (PT)** |
| **A** | **Dussmann Service Srl** | **54,334** |
| **B** | **Ladisa Srl** | **67,025** |
| **C** | **Saep Srl** | **70,000** |

**LOTTO n.2 - Numerazione nazionale lotti: 24 - CIG 9270923FAB**

**Imprese**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | Modello dichiarazione offerta | Dichiarazione di riservatezza dell'offerta tecnica |
| Concorrente A | Arturo Berselli & C. Spa | sì | sì | no |
| Concorrente B | Dussmann Service Srl | sì | sì | si |
| Concorrente C | Ladisa Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente D | Rem Srl | sì | si | si |
| Concorrente E | Sirio Srl | sì | sì | sì |

# CRITERIO A DISCREZIONALE - PUNTI MAX 40

##### Sub-criterio A1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,5 | A,3 | D,2 | A,5 |
| B |  | C,2 | D,6 | B,E,1 |
| C |  |  | D,4 | C,3 |
| D |  |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 13 | 0,722 |
| B | 1 | 0,055 |
| C | 5 | 0,277 |
| D | 18 | 1,000 |
| E | 1 | 0,055 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,5 | A,2 | A,D,1 | A,2 |
| B |  | C,3 | D,5 | E,2 |
| C |  |  | D,2 | C,E,1 |
| D |  |  |  | D,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 10 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 4 | 0,400 |
| D | 10 | 1,000 |
| E | 3 | 0,300 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,3 | A,2 | D,2 | A,3 |
| B |  | C,2 | D,4 | B,E,1 |
| C |  |  | D,2 | C,2 |
| D |  |  |  | D,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 8 | 0,666 |
| B | 1 | 0,083 |
| C | 4 | 0,333 |
| D | 12 | 1,000 |
| E | 1 | 0,083 |

**PUNTEGGI CRITERIO A1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,796 | 0,796 | 11,000 |
| B | 0,046 | 0,046 | 0,000 |
| C | 0,336 | 0,336 | 5,000 |
| D | 1,000 | 1,000 | 15,000 |
| E | 0,146 | 0,146 | 2,000 |

##### Sub-criterio A2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,A,1 | A,C,1 | A,D,1 | A,4 |
| B |  | B,C,1 | B,D,1 | B,4 |
| C |  |  | C,D,1 | C,4 |
| D |  |  |  | D,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 1,000 |
| B | 7 | 1,000 |
| C | 7 | 1,000 |
| D | 7 | 1,000 |
| E | 0 | 0,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,5 | C,3 | D,5 | E,4 |
| B |  | B,3 | B,D,1 | B,2 |
| C |  |  | D,3 | E,2 |
| D |  |  |  | D,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 11 | 1,000 |
| C | 3 | 0,272 |
| D | 11 | 1,000 |
| E | 6 | 0,545 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,5 | C,2 | D,5 | E,2 |
| B |  | B,3 | D,2 | B,3 |
| C |  |  | D,4 | C,E,1 |
| D |  |  |  | D,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 11 | 0,733 |
| C | 3 | 0,200 |
| D | 15 | 1,000 |
| E | 3 | 0,200 |

**PUNTEGGI CRITERIO A2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,333 | 0,333 | 3,330 |
| B | 0,911 | 0,911 | 9,110 |
| C | 0,490 | 0,490 | 4,900 |
| D | 1,000 | 1,000 | 10,000 |
| E | 0,248 | 0,248 | 2,480 |

##### Sub-criterio A3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,4 | C,4 | D,5 | E,5 |
| B |  | B,C,1 | D,2 | E,2 |
| C |  |  | D,2 | E,2 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 5 | 0,500 |
| C | 5 | 0,500 |
| D | 10 | 1,000 |
| E | 10 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,4 | C,4 | D,4 | E,4 |
| B |  | C,3 | D,2 | E,2 |
| C |  |  | C,2 | C,E,1 |
| D |  |  |  | E,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 4 | 0,400 |
| C | 10 | 1,000 |
| D | 6 | 0,600 |
| E | 9 | 0,900 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,3 | C,5 | D,5 | E,6 |
| B |  | C,3 | D,3 | E,4 |
| C |  |  | C,D,1 | E,2 |
| D |  |  |  | E,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 3 | 0,214 |
| C | 9 | 0,642 |
| D | 9 | 0,642 |
| E | 14 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| B | 0,371 | 0,384 | 3,072 |
| C | 0,714 | 0,739 | 5,913 |
| D | 0,747 | 0,773 | 6,186 |
| E | 0,966 | 1,000 | 8,000 |

##### Sub-criterio A4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,3 | C,3 | D,3 | E,3 |
| B |  | B,C,1 | B,D,1 | B,E,1 |
| C |  |  | C,D,1 | C,E,1 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 6 | 1,000 |
| C | 6 | 1,000 |
| D | 6 | 1,000 |
| E | 6 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,4 | C,4 | D,3 | E,2 |
| B |  | C,2 | B,2 | B,2 |
| C |  |  | C,3 | C,2 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 8 | 0,727 |
| C | 11 | 1,000 |
| D | 4 | 0,363 |
| E | 3 | 0,272 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,3 | C,3 | D,2 | E,2 |
| B |  | B,C,1 | B,2 | B,2 |
| C |  |  | C,2 | C,2 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 8 | 1,000 |
| C | 8 | 1,000 |
| D | 3 | 0,375 |
| E | 3 | 0,375 |

**PUNTEGGI CRITERIO A4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| B | 0,909 | 0,909 | 4,545 |
| C | 1,000 | 1,000 | 5,000 |
| D | 0,579 | 0,579 | 2,895 |
| E | 0,549 | 0,549 | 2,745 |

##### Sub-criterio A5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,2 | C,2 | D,2 | E,2 |
| B |  | B,C,1 | B,D,1 | B,E,1 |
| C |  |  | C,D,1 | C,E,1 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 5 | 1,000 |
| C | 5 | 1,000 |
| D | 5 | 1,000 |
| E | 5 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,2 | C,2 | D,5 | E,2 |
| B |  | B,3 | D,2 | B,2 |
| C |  |  | D,4 | E,2 |
| D |  |  |  | D,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 7 | 0,437 |
| C | 2 | 0,125 |
| D | 16 | 1,000 |
| E | 4 | 0,250 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,3 | C,2 | D,4 | A,E,1 |
| B |  | B,2 | D,2 | B,3 |
| C |  |  | D,3 | C,2 |
| D |  |  |  | D,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 1 | 0,076 |
| B | 8 | 0,615 |
| C | 4 | 0,307 |
| D | 13 | 1,000 |
| E | 1 | 0,076 |

**PUNTEGGI CRITERIO A5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,025 | 0,025 | 0,050 |
| B | 0,684 | 0,684 | 1,368 |
| C | 0,477 | 0,477 | 0,954 |
| D | 1,000 | 1,000 | 2,000 |
| E | 0,442 | 0,442 | 0,884 |

# CRITERIO A - PUNTI MAX 40 CONCORRENTE A

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 11 | 14,380 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,33 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,05 |

**CONCORRENTE B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 | 18,095 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 9,11 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,072 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,545 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,368 |

# CONCORRENTE C

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5 | 21,767 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,9 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,913 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,954 |

**CONCORRENTE D**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 15 | 36,081 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,186 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,895 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2 |

# CONCORRENTE E

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE E** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2 | 16,109 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,48 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,745 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,884 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RIPARAMETRAZIONE** | | |
|  | Punteggio | Punteggio finale |
| **Concorrente A** | 14,380 | 15,941 |
| **Concorrente B** | 18,095 | 20,060 |
| **Concorrente C** | 21,767 | 24,131 |
| **Concorrente D** | 36,081 | 40,000 |
| **Concorrente E** | 16,109 | 17,858 |

**CRITERIO B - PUNTI MAX 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | Dichiarazione del legale rappresentante |  |  |
|  | Cereali/Gallette; Fette biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | contentente l'impegno a  rendere | 5 |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | marche (di cui  una a scelta ed |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | una nota) oltre le  2 (due) marche Base | 5 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE A** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE A** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE B** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE B 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE C** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE C** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 20 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 0 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE D** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE D** 25

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE E** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE E** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE E** 30

# TOTALE OFFERTA TECNICA

PT= punteggio tot.

Criterio "A" + Punteggio tot. Criterio "B"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concorrente** | **Impresa** | **PUNTEGGIO totale (PT)** |
| **A** | **Arturo Berselli &**  **C. Spa** | **45,941** |
| **B** | **Dussmann Service Srl** | **50,060** |
| **C** | **Ladisa Srl** | **54,131** |
| **D** | **Rem Srl** | **65,000** |
| **E** | **Sirio Srl** | **47,858** |

## LOTTO n.3 - Numerazione nazionale lotti: 25 - CIG 9270931648

**Imprese**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | Modello dichiarazione offerta | Dichiarazione di riservatezza dell'offerta tecnica |
| Concorrente A | Ladisa Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente B | Rem Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente C | R.T.I. Petrazzuolo - Campania -  Klass | sì | sì | no |
| Concorrente D | Saep Spa | sì | sì | no |

## CRITERIO A DISCREZIONALE - PUNTI MAX 40

##### Sub-criterio A1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,B,1 | A,6 | D,2 |
| B |  | B,6 | D,3 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 0,636 |
| B | 7 | 0,636 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 11 | 1,000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,2 | A,6 | D,2 |
| B |  | B,6 | B,2 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,600 |
| B | 10 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 8 | 0,800 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,2 | A,6 | D,2 |
| B |  | B,6 | B,2 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,600 |
| B | 10 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 8 | 0,800 |

**PUNTEGGI CRITERIO A1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,612 | 0,697 | 10,455 |
| B | 0,878 | 1,000 | 15,000 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 0,866 | 0,986 | 14,790 |

##### Sub-criterio A2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,B,1 | A,5 | A,D,1 |
| B |  | B,5 | B,D,1 |
| C |  |  | D,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 1,000 |
| B | 7 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 7 | 1,000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,3 | A,4 | A,D,1 |
| B |  | B,6 | B,2 |
| C |  |  | D,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 0,454 |
| B | 11 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 6 | 0,545 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,4 | A,4 | D,2 |
| B |  | B,6 | B,3 |
| C |  |  | D,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 4 | 0,307 |
| B | 13 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 7 | 0,538 |

**PUNTEGGI CRITERIO A2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,587 | 0,587 | 5,870 |
| B | 1,000 | 1,000 | 10,000 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 0,694 | 0,694 | 6,940 |

##### Sub-criterio A3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,2 | A,2 | D,2 |
| B |  | B,3 | B,D,1 |
| C |  |  | D,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 2 | 0,333 |
| B | 6 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 6 | 1,000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,2 | A,6 | A,2 |
| B |  | B,6 | B,2 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 10 | 1,000 |
| B | 8 | 0,800 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 6 | 0,600 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,B,1 | A,6 | A,2 |
| B |  | B,6 | B,2 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 9 | 1,000 |
| B | 9 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 6 | 0,667 |

**PUNTEGGI CRITERIO A3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,777 | 0,832 | 6,656 |
| B | 0,933 | 1,000 | 8,000 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 0,755 | 0,809 | 6,472 |

##### Sub-criterio A4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,B,1 | A,4 | A,2 |
| B |  | B,4 | B,2 |
| C |  |  | D,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 1,000 |
| B | 7 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 3 | 0,428 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,3 | A,6 | A,4 |
| B |  | B,5 | B,3 |
| C |  |  | D,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 13 | 1,000 |
| B | 8 | 0,615 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 4 | 0,307 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,2 | A,6 | A,4 |
| B |  | B,6 | B,3 |
| C |  |  | D,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 12 | 1,000 |
| B | 9 | 0,750 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 4 | 0,333 |

**PUNTEGGI CRITERIO A4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 1,000 | 1,000 | 5,000 |
| B | 0,788 | 0,788 | 3,940 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 0,356 | 0,356 | 1,780 |

##### Sub-criterio A5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,B,1 | A,2 | A,D,1 |
| B |  | B,2 | B,D,1 |
| C |  |  | D,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 4 | 1,000 |
| B | 4 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 4 | 1,000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,4 | A,5 | D,4 |
| B |  | B,6 | B,D,1 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 0,454 |
| B | 11 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 11 | 1,000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,3 | A,6 | D,3 |
| B |  | B,6 | B,D,1 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,600 |
| B | 10 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 10 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,684 | 0,684 | 1,368 |
| B | 1,000 | 1,000 | 2,000 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 1,000 | 1,000 | 2,000 |

## CRITERIO A - PUNTI MAX 40 CONCORRENTE A

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10,455 | 29,349 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,87 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,656 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,368 |

**CONCORRENTE B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 15 | 38,940 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,94 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2 |

## CONCORRENTE C

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 | 0 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |

**CONCORRENTE D**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 14,79 | 31,982 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,94 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,472 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,78 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RIPARAMETRAZIONE** | | |
|  | Punteggio | Punteggio finale |
| **Concorrente A** | 29,349 | 30,147 |
| **Concorrente B** | 38,940 | 40,000 |
| **Concorrente C** | 0,000 | 0,000 |
| **Concorrente D** | 31,982 | 32,852 |

## CRITERIO B - PUNTI MAX 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE A** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE A** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 20 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 0 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE B** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE B 25**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 20 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 0 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE C** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE C** 25

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE D** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE D** 30

**TOTALE OFFERTA TECNICA**

PT= punteggio tot.

Criterio "A" + Punteggio tot. Criterio "B"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concorrente** | **Impresa** | **PUNTEGGIO totale (PT)** |
| **A** | **Ladisa Srl** | **60,147** |
| **B** | **Rem Srl** | **65,000** |
| **C** | **R.T.I. Petrazzuolo - Campania - Klass** | **25,000** |
| **D** | **Saep Spa** | **62,852** |

# LOTTO n.4 - Numerazione nazionale lotti: 26 - CIG 9270940DB3

**Imprese**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | Modello dichiarazione offerta | Dichiarazione di riservatezza dell'offerta tecnica |
| Concorrente A | Ladisa Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente B | R.T.I. Petrazzuolo - Campania - Klass | sì | sì | no |
| Concorrente C | Saep Spa | sì | sì | no |

# CRITERIO A DISCREZIONALE - PUNTI MAX 40

##### Sub-criterio A1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | C,3 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,666 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 9 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | C,2 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,750 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 8 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | C,2 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,750 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 8 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,722 | 0,722 | 10,830 |
| B | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| C | 1,000 | 1,000 | 15,000 |

##### Sub-criterio A2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,5 | A,C,1 |
| B |  | C,5 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 6 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,4 | A,C,1 |
| B |  | C,5 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 0,833 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 6 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,4 | C,2 |
| B |  | C,5 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 4 | 0,571 |
| B | 0 | 0 |
| C | 7 | 1 |

**PUNTEGGI CRITERIO A2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,801 | 0,801 | 8,010 |
| B | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| C | 1,000 | 1,000 | 10,000 |

##### Sub-criterio A3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,2 | A,C,1 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 3 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 3 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | A,2 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 8 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 6 | 0,750 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | A,2 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 8 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 6 | 0,750 |

**PUNTEGGI CRITERIO A3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 1,000 | 1,000 | 8,000 |
| B | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| C | 0,833 | 0,833 | 6,664 |

##### Sub-criterio A4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,4 | A,2 |
| B |  | C,3 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 3 | 0,500 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | A,4 |
| B |  | C,4 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 10 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 4 | 0,400 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | A,4 |
| B |  | C,4 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 10 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 4 | 0,400 |

**PUNTEGGI CRITERIO A4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 1,000 | 1,000 | 5,000 |
| B | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| C | 0,433 | 0,433 | 2,165 |

##### Sub-criterio A5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,2 | A,C,1 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 3 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 3 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,5 | C,4 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 0,500 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 10 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | C,3 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,666 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 9 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,722 | 0,722 | 1,444 |
| B | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| C | 1,000 | 1,000 | 2,000 |

# CRITERIO A - PUNTI MAX 40 CONCORRENTE A

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10,830 | 33,284 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8,010 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8,000 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,000 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,444 |

**CONCORRENTE B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 | 0,000 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |

# CONCORRENTE C

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 15,000 | 35,829 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10,000 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,664 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,165 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RIPARAMETRAZIONE** | | |
|  | Punteggio | Punteggio finale |
| **Concorrente A** | 33,284 | 37,158 |
| **Concorrente B** | 0,000 | 0,000 |
| **Concorrente C** | 35,829 | 40,000 |

**CRITERIO B - PUNTI MAX 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | Dichiarazione del legale rappresentante |  |  |
|  | Cereali/Gallette; Fette biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | contentente l'impegno a  rendere | 5 |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | marche (di cui  una a scelta ed |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | una nota) oltre le  2 (due) marche Base | 5 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE A** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE A** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 20 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 0 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE B** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE B 25**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE C** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE C** 30

# TOTALE OFFERTA TECNICA

PT= punteggio tot.

Criterio "A" + Punteggio tot. Criterio "B"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concorrente** | **Impresa** | **PUNTEGGIO totale (PT)** |
| **A** | **Ladisa Srl** | **67,158** |
| **B** | **R.T.I. Petrazzuolo - Campania - Klass** | **25,000** |
| **C** | **Saep Spa** | **70,000** |

**LOTTO n.5 - Numerazione nazionale lotti: 27 - CIG 9270956AE8**

**Imprese**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | Modello dichiarazione offerta | Dichiarazione di riservatezza dell'offerta tecnica |
| Concorrente A | Dussmann Service Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente B | Fast Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente C | Landucci Claudio & C SAS di Andreini Maria Gloria | sì | sì | no |
| Concorrente D | Rem Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente E | Sirio Srl | sì | sì | si |
| Concorrente F | S.L.E.M. Srl | sì | sì, in relazione | no |
| Concorrente G | Ladisa Srl | sì | sì | sì |

**CRITERIO A DISCREZIONALE - PUNTI MAX 40**

###### Sub-criterio A1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,3 | A,C,1 | D6 | A,E,1 | F,3 | G,3 |
| B |  | C,3 | D,6 | E,3 | F,5 | G,5 |
| C |  |  | D,6 | C,E,1 | F,3 | G,3 |
| D |  |  |  | D,6 | D,4 | D,4 |
| E |  |  |  |  | F,3 | G,3 |
| F |  |  |  |  |  | F,G,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 0,156 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 5 | 0,156 |
| D | 32 | 1,000 |
| E | 5 | 0,156 |
| F | 15 | 0,468 |
| G | 15 | 0,468 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,5 | A,3 | D,5 | E,2 | F,3 | G,3 |
| B |  | B,2 | D,6 | E,4 | F,6 | G,5 |
| C |  |  | D,6 | E,5 | F,5 | G,5 |
| D |  |  |  | D,2 | D,2 | D,2 |
| E |  |  |  |  | F,2 | E,G,1 |
| F |  |  |  |  |  | F,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 8 | 0,347 |
| B | 2 | 0,086 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 23 | 1,000 |
| E | 12 | 0,521 |
| F | 18 | 0,782 |
| G | 14 | 0,608 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,3 | A,2 | D,4 | A,E,1 | F,4 | G,2 |
| B |  | C,3 | D,6 | E,3 | F,6 | G,4 |
| C |  |  | D,5 | E,2 | F,5 | G,3 |
| D |  |  |  | D,4 | D,F,1 | D,2 |
| E |  |  |  |  | F,3 | G,2 |
| F |  |  |  |  |  | F,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,272 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 3 | 0,136 |
| D | 22 | 1,000 |
| E | 6 | 0,272 |
| F | 22 | 1,000 |
| G | 11 | 0,500 |

**PUNTEGGI CRITERIO A1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,258 | 0,258 | 3,870 |
| B | 0,028 | 0,028 | 0,420 |
| C | 0,097 | 0,097 | 1,455 |
| D | 1,000 | 1,000 | 15,000 |
| E | 0,316 | 0,316 | 4,740 |
| F | 0,750 | 0,750 | 11,250 |
| G | 0,525 | 0,525 | 7,875 |

###### Sub-criterio A2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,4 | C,3 | C,D,1 | A,4 | A,2 | A,G,1 |
| B |  | C,5 | D,4 | B,E,1 | F,3 | G,4 |
| C |  |  | C,3 | C,5 | C,4 | C,3 |
| D |  |  |  | D,4 | D,2 | D,G,1 |
| E |  |  |  |  | F,3 | G,4 |
| F |  |  |  |  |  | G,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 11 | 0,458 |
| B | 1 | 0,041 |
| C | 24 | 1,000 |
| D | 12 | 0,500 |
| E | 1 | 0,041 |
| F | 6 | 0,250 |
| G | 12 | 0,500 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,6 | A,3 | A,D,1 | A,2 | A,2 | A,3 |
| B |  | C,3 | D,6 | E,5 | F,5 | G,4 |
| C |  |  | D,4 | E,2 | F,2 | C,G,1 |
| D |  |  |  | D,2 | D,2 | D,3 |
| E |  |  |  |  | E,F,1 | E,2 |
| F |  |  |  |  |  | F,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 17 | 0,944 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 4 | 0,222 |
| D | 18 | 1,000 |
| E | 10 | 0,555 |
| F | 11 | 0,611 |
| G | 5 | 0,277 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,6 | A,4 | D,2 | A,3 | F,3 | A,3 |
| B |  | C,4 | D,6 | E,4 | F,5 | G,4 |
| C |  |  | D,4 | C,E,1 | F,3 | C,G,1 |
| D |  |  |  | D,4 | D,2 | D,4 |
| E |  |  |  |  | F,3 | E,G,1 |
| F |  |  |  |  |  | F,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 16 | 0,727 |
| B | 0 | 0 |
| C | 6 | 0,272 |
| D | 22 | 1 |
| E | 6 | 0,272 |
| F | 17 | 0,772 |
| G | 6 | 0,272 |

**PUNTEGGI CRITERIO A2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,709 | 0,851 | 8,510 |
| B | 0,013 | 0,015 | 0,150 |
| C | 0,498 | 0,597 | 5,970 |
| D | 0,833 | 1,000 | 10,000 |
| E | 0,289 | 0,346 | 3,460 |
| F | 0,544 | 0,653 | 6,530 |
| G | 0,349 | 0,418 | 4,180 |

###### Sub-criterio A3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,5 | A,C,1 | D,2 | E,2 | A,F,1 | G,2 |
| B |  | C,5 | D,6 | E,6 | F,5 | G,6 |
| C |  |  | D,2 | E,2 | C,F,1 | G,2 |
| D |  |  |  | D,E,1 | D,2 | D,G,1 |
| E |  |  |  |  | E,2 | E,G,1 |
| F |  |  |  |  |  | G,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 0,500 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 7 | 0,500 |
| D | 14 | 1,000 |
| E | 14 | 1,000 |
| F | 7 | 0,500 |
| G | 14 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,4 | C,2 | D,2 | E,2 | A,3 | G,3 |
| B |  | C,4 | D,5 | E,6 | F,4 | G,6 |
| C |  |  | C,D,1 | E,3 | C,3 | G,3 |
| D |  |  |  | E,2 | D,4 | G,2 |
| E |  |  |  |  | E,5 | E,G,1 |
| F |  |  |  |  |  | G,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 0,350 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 10 | 0,500 |
| D | 12 | 0,600 |
| E | 19 | 0,950 |
| F | 4 | 0,200 |
| G | 20 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,3 | C,3 | D,3 | E,4 | A,F,1 | G,3 |
| B |  | C,5 | D,5 | E,6 | F,3 | G,5 |
| C |  |  | C,D,1 | E,2 | C,3 | C,G,1 |
| D |  |  |  | E,2 | D,3 | D,G,1 |
| E |  |  |  |  | E,4 | E,2 |
| F |  |  |  |  |  | G,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 4 | 0,200 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 13 | 0,650 |
| D | 13 | 0,650 |
| E | 20 | 1,000 |
| F | 4 | 0,200 |
| G | 13 | 0,650 |

**PUNTEGGI CRITERIO A3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,350 | 0,356 | 2,848 |
| B | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| C | 0,550 | 0,559 | 4,472 |
| D | 0,750 | 0,762 | 6,096 |
| E | 0,983 | 1,000 | 8,000 |
| F | 0,300 | 0,305 | 2,440 |
| G | 0,883 | 0,898 | 7,184 |

###### Sub-criterio A4

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,B,1 | A,C,1 | A,D,1 | A,E,1 | A,F,1 | A,G,1 |
| B |  | B,C,1 | B,D,1 | B,E,1 | B,F,1 | B,G,1 |
| C |  |  | C,D,1 | C,E,1 | C,F,1 | C,G,1 |
| D |  |  |  | D,E,1 | D,F,1 | D,G,1 |
| E |  |  |  |  | E,F,1 | E,G,1 |
| F |  |  |  |  |  | F,G,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 1,000 |
| B | 6 | 1,000 |
| C | 6 | 1,000 |
| D | 6 | 1,000 |
| E | 6 | 1,000 |
| F | 6 | 1,000 |
| G | 6 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,6 | A,6 | A,2 | A,2 | A,4 | G,2 |
| B |  | B,2 | D,5 | E,3 | F,2 | G,6 |
| C |  |  | D,5 | E,5 | F,4 | G,6 |
| D |  |  |  | D,E,1 | D,3 | G,3 |
| E |  |  |  |  | E,2 | G,2 |
| F |  |  |  |  |  | G,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 20 | 0,869 |
| B | 2 | 0,086 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 14 | 0,608 |
| E | 11 | 0,478 |
| F | 6 | 0,260 |
| G | 23 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,4 | A,6 | A,2 | A,2 | A,3 | A,G,1 |
| B |  | B,4 | D,3 | E,3 | F,2 | G,4 |
| C |  |  | D,6 | E,5 | F,5 | G,4 |
| D |  |  |  | D,E,1 | D,2 | G,3 |
| E |  |  |  |  | E,2 | G,2 |
| F |  |  |  |  |  | G,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 18 | 1,000 |
| B | 4 | 0,222 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 12 | 0,666 |
| E | 11 | 0,611 |
| F | 7 | 0,388 |
| G | 17 | 0,944 |

**PUNTEGGI CRITERIO A4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,956 | 0,974 | 4,870 |
| B | 0,436 | 0,444 | 2,220 |
| C | 0,333 | 0,339 | 1,695 |
| D | 0,758 | 0,772 | 3,860 |
| E | 0,696 | 0,709 | 3,545 |
| F | 0,549 | 0,559 | 2,795 |
| G | 0,981 | 1,000 | 5,000 |

###### Sub-criterio A5

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,2 | A,2 | A,D,1 | A,E,1 | A,F,1 | A,G,1 |
| B |  | B,C,1 | D,2 | E,2 | F,2 | G,2 |
| C |  |  | D,2 | E,2 | F,2 | G,2 |
| D |  |  |  | D,E,1 | D,F,1 | D,G,1 |
| E |  |  |  |  | E,F,1 | E,G,1 |
| F |  |  |  |  |  | F,G,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 8 | 1,000 |
| B | 1 | 0,125 |
| C | 1 | 0,125 |
| D | 8 | 1,000 |
| E | 8 | 1,000 |
| F | 8 | 1,000 |
| G | 8 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,2 | A,3 | D,2 | A,2 | A,2 | A,3 |
| B |  | B,C,1 | D,5 | E,2 | F,2 | G,2 |
| C |  |  | D,6 | E,2 | F,4 | G,2 |
| D |  |  |  | D,5 | D,2 | D,4 |
| E |  |  |  |  | F,2 | E,2 |
| F |  |  |  |  |  | F,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 12 | 0,500 |
| B | 1 | 0,041 |
| C | 1 | 0,041 |
| D | 24 | 1,000 |
| E | 6 | 0,250 |
| F | 11 | 0,458 |
| G | 4 | 0,166 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,3 | A,3 | D,2 | A,3 | A,2 | A,2 |
| B |  | B,C,1 | D,4 | B,E,1 | F,2 | G,2 |
| C |  |  | D,4 | C,E,1 | F,2 | G,3 |
| D |  |  |  | D,4 | D,3 | D,3 |
| E |  |  |  |  | F,2 | G,2 |
| F |  |  |  |  |  | F,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 13 | 0,650 |
| B | 2 | 0,100 |
| C | 2 | 0,100 |
| D | 20 | 1,000 |
| E | 2 | 0,100 |
| F | 8 | 0,400 |
| G | 7 | 0,350 |

**PUNTEGGI CRITERIO A5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,716 | 0,716 | 1,432 |
| B | 0,088 | 0,088 | 0,176 |
| C | 0,088 | 0,088 | 0,176 |
| D | 1,000 | 1,000 | 2,000 |
| E | 0,450 | 0,225 | 0,450 |
| F | 0,619 | 0,309 | 0,618 |
| G | 0,505 | 0,252 | 0,504 |

**CRITERIO A - PUNTI MAX 40 CONCORRENTE A**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,87 | 21,530 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8,51 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,848 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,87 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,432 |

**CONCORRENTE B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,42 | 2,966 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,15 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,22 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,176 |

**CONCORRENTE C**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,455 | 13,768 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,97 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,472 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,695 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,176 |

**CONCORRENTE D**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 15 | 36,956 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,096 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,86 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2 |

**CONCORRENTE E**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE E** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,74 | 20,195 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,46 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,545 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,45 |

**CONCORRENTE F**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE F** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 11,25 | 23,633 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,53 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,44 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,795 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,618 |

**CONCORRENTE G**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE G** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 7,875 | 24,743 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,18 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 7,184 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,504 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RIPARAMETRAZIONE** | | |
|  | Punteggio | Punteggio finale |
| **Concorrente A** | 21,530 | 23,303 |
| **Concorrente B** | 2,966 | 3,210 |
| **Concorrente C** | 13,768 | 14,902 |
| **Concorrente D** | 36,956 | 40,000 |
| **Concorrente E** | 20,195 | 21,858 |
| **Concorrente F** | 23,633 | 25,579 |
| **Concorrente G** | 24,743 | 26,781 |

**CRITERIO B - PUNTI MAX 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  |  |  | Dichiarazione del  legale rappresentante |  |  |
|  |  |  |
|  | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | contentente  l'impegno a rendere | 5 |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | marche (di cui una  a scelta ed una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | nota) oltre le 2  (due) marche Base | 5 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE A** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE A** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | Dichiarazione del | 5 |  |
|  |  |  |  | legale |  |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | rappresentante |  |  |
|  | The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  | contentente |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 25 | ON/OFF | l'impegno a  rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di | 5 | 25 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza |  |  | marche (di cui una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | a scelta ed una  nota) oltre le 2 | 5 |  |
|  |  |  |  | (due) marche |  |  |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; |  |  | Base |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE B** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE B 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | Dichiarazione del | 5 |  |
|  |  |  |  | legale |  |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | rappresentante |  |  |
|  | The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  | contentente |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 25 | ON/OFF | l'impegno a  rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di | 5 | 25 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza |  |  | marche (di cui una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | a scelta ed una  nota) oltre le 2 | 5 |  |
|  |  |  |  | (due) marche |  |  |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; |  |  | Base |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE C** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE C** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | Dichiarazione del | 5 |  |
|  |  |  |  | legale |  |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | rappresentante |  |  |
|  | The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  | contentente |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 25 | ON/OFF | l'impegno a  rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di | 0 | 20 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza |  |  | marche (di cui una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | a scelta ed una  nota) oltre le 2 | 5 |  |
|  |  |  |  | (due) marche |  |  |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; |  |  | Base |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE D** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE D** 25

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE E** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | Dichiarazione del | 5 |  |
|  |  |  |  | legale |  |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | rappresentante |  |  |
|  | The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  | contentente |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 25 | ON/OFF | l'impegno a  rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di | 5 | 25 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza |  |  | marche (di cui una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | a scelta ed una  nota) oltre le 2 | 5 |  |
|  |  |  |  | (due) marche |  |  |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; |  |  | Base |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE E** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE E** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE F** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | Dichiarazione del | 2 |  |
|  |  |  |  | legale |  |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | rappresentante |  |  |
|  | The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  | contentente |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 25 | ON/OFF | l'impegno a  rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di | 2 | 10 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 2 |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza |  |  | marche (di cui una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | a scelta ed una  nota) oltre le 2 | 2 |  |
|  |  |  |  | (due) marche |  |  |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; |  |  | Base |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 2 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE F** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 0 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE F** 10

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE G** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | Dichiarazione del | 5 |  |
|  |  |  |  | legale |  |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | rappresentante |  |  |
|  | The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  | contentente |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 25 | ON/OFF | l'impegno a  rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di | 5 | 25 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza |  |  | marche (di cui una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | a scelta ed una  nota) oltre le 2 | 5 |  |
|  |  |  |  | (due) marche |  |  |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; |  |  | Base |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE G** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE G** 30

**TOTALE OFFERTA TECNICA**

PT= punteggio tot.

Criterio "A" + Punteggio tot. Criterio "B"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concorrente** | **Impresa** | **PUNTEGGIO totale (PT)** |
| **A** | **Dussmann Service**  **Srl** | **53,303** |
| **B** | **Fast Srl** | **33,210** |
| **C** | **Landucci Claudio &**  **C SAS di Andreini** | **44,902** |
| **D** | **Rem Srl** | **65,000** |
| **E** | **Sirio Srl** | **51,858** |
| **F** | **S.L.E.M. Srl** | **35,579** |
| **G** | **Ladisa Srl** | **56,781** |

# LOTTO n.6 - Numerazione nazionale lotti: 28 - CIG 9270964185

**Imprese**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | Modello dichiarazione offerta | Dichiarazione di riservatezza dell'offerta tecnica |
| Concorrente A | Dussmann Service Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente B | Landucci Claudio & C SAS di  Andreini Maria Gloria | sì | sì | no |
| Concorrente C | Rem Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente D | Sirio Srl | sì | sì | si |
| Concorrente E | Ladisa Srl | sì | sì | si |

# CRITERIO A DISCREZIONALE - PUNTI MAX 40

##### Sub-criterio A1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,B,1 | C,5 | A,D,1 | E,3 |
| B |  | C,5 | B,D,1 | E,3 |
| C |  |  | C,5 | C,4 |
| D |  |  |  | E,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 2 | 0,105 |
| B | 1 | 0,052 |
| C | 19 | 1,000 |
| D | 2 | 0,105 |
| E | 9 | 0,473 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,3 | C,5 | D,2 | E,3 |
| B |  | C,6 | D,4 | E,5 |
| C |  |  | C,2 | C,2 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 3 | 0,200 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 15 | 1,000 |
| D | 7 | 0,466 |
| E | 9 | 0,600 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,2 | C,4 | A,D,1 | E,2 |
| B |  | C,5 | D,2 | E,3 |
| C |  |  | C,4 | C,2 |
| D |  |  |  | E,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 3 | 0,200 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 15 | 1,000 |
| D | 3 | 0,200 |
| E | 7 | 0,466 |

**PUNTEGGI CRITERIO A1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,168 | 0,168 | 2,520 |
| B | 0,017 | 0,017 | 0,255 |
| C | 1,000 | 1,000 | 15,000 |
| D | 0,257 | 0,257 | 3,855 |
| E | 0,513 | 0,513 | 7,695 |

##### Sub-criterio A2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,3 | C,6 | A,4 | A,E,1 |
| B |  | C,5 | B,5 | B,3 |
| C |  |  | C,5 | C,6 |
| D |  |  |  | E,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 0,227 |
| B | 11 | 0,500 |
| C | 22 | 1,000 |
| D | 0 | 0,000 |
| E | 5 | 0,227 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,3 | A,C,1 | A,2 | A,3 |
| B |  | C,4 | D,2 | B,E,1 |
| C |  |  | C,2 | C,3 |
| D |  |  |  | D,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 9 | 0,900 |
| B | 1 | 0,100 |
| C | 10 | 1,000 |
| D | 4 | 0,400 |
| E | 1 | 0,100 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,4 | C,2 | A,3 | A,3 |
| B |  | C,4 | B,D,1 | B,E,1 |
| C |  |  | C,4 | C,4 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 10 | 0,714 |
| B | 2 | 0,142 |
| C | 14 | 1,000 |
| D | 2 | 0,142 |
| E | 2 | 0,142 |

**PUNTEGGI CRITERIO A2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,613 | 0,613 | 6,130 |
| B | 0,247 | 0,247 | 2,470 |
| C | 1,000 | 1,000 | 10,000 |
| D | 0,180 | 0,180 | 1,800 |
| E | 0,156 | 0,156 | 1,560 |

##### Sub-criterio A3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,B,1 | C,6 | D,2 | E,2 |
| B |  | C,6 | D,2 | E,2 |
| C |  |  | C,6 | C,6 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 1 | 0,041 |
| B | 1 | 0,041 |
| C | 24 | 1,000 |
| D | 5 | 0,208 |
| E | 5 | 0,208 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,2 | C,2 | D,2 | E,3 |
| B |  | B,C,1 | D,3 | E,3 |
| C |  |  | D,2 | E,2 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 3 | 0,333 |
| C | 3 | 0,333 |
| D | 8 | 0,888 |
| E | 9 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,3 | C,3 | D,4 | E,3 |
| B |  | B,C,1 | D,2 | B,E,1 |
| C |  |  | D,2 | C,E,1 |
| D |  |  |  | D,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 4 | 0,400 |
| C | 5 | 0,500 |
| D | 10 | 1,000 |
| E | 5 | 0,500 |

**PUNTEGGI CRITERIO A3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,013 | 0,018 | 0,144 |
| B | 0,258 | 0,369 | 2,952 |
| C | 0,611 | 0,875 | 7,000 |
| D | 0,698 | 1,000 | 8,000 |
| E | 0,569 | 0,815 | 6,520 |

##### Sub-criterio A4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,4 | C,4 | D,4 | E,4 |
| B |  | B,C,1 | B,D,1 | B,E,1 |
| C |  |  | C,D,1 | C,E,1 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 7 | 1,000 |
| C | 7 | 1,000 |
| D | 7 | 1,000 |
| E | 7 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,6 | A,2 | A,2 | E,2 |
| B |  | C,5 | D,5 | E,6 |
| C |  |  | C,D,1 | E,3 |
| D |  |  |  | E,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 10 | 0,769 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 6 | 0,461 |
| D | 6 | 0,461 |
| E | 13 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,6 | A,1 | A,2 | A,E,1 |
| B |  | C,6 | D,5 | E,4 |
| C |  |  | C,D,1 | E,2 |
| D |  |  |  | E,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 10 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 7 | 0,700 |
| D | 6 | 0,600 |
| E | 9 | 0,900 |

**PUNTEGGI CRITERIO A4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,589 | 0,609 | 3,045 |
| B | 0,333 | 0,344 | 1,720 |
| C | 0,720 | 0,745 | 3,725 |
| D | 0,687 | 0,711 | 3,555 |
| E | 0,966 | 1,000 | 5,000 |

##### Sub-criterio A5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,B,1 | C,2 | D,2 | E,2 |
| B |  | C,2 | D,2 | E,2 |
| C |  |  | C,D,1 | C,E,1 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 1 | 0,166 |
| B | 1 | 0,166 |
| C | 6 | 1,000 |
| D | 6 | 1,000 |
| E | 6 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,3 | C,2 | A,2 | A,3 |
| B |  | C,6 | D,2 | E,2 |
| C |  |  | C,5 | C,4 |
| D |  |  |  | D,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 8 | 0,470 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 17 | 1,000 |
| D | 4 | 0,235 |
| E | 2 | 0,117 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,3 | C,3 | A,3 | A,2 |
| B |  | C,4 | B,D,1 | E,3 |
| C |  |  | C,4 | C,3 |
| D |  |  |  | E,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 8 | 0,571 |
| B | 1 | 0,071 |
| C | 14 | 1,000 |
| D | 1 | 0,071 |
| E | 5 | 0,357 |

**PUNTEGGI CRITERIO A5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,402 | 0,402 | 0,804 |
| B | 0,079 | 0,079 | 0,158 |
| C | 1,000 | 1,000 | 2,000 |
| D | 0,435 | 0,435 | 0,870 |
| E | 0,491 | 0,491 | 0,982 |

# CRITERIO A - PUNTI MAX 40 CONCORRENTE A

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,520 | 12,643 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,130 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,144 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,045 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,804 |

**CONCORRENTE B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,255 | 7,555 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,470 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,952 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,720 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,158 |

# CONCORRENTE C

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 15,000 | 37,725 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10,000 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 7,000 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,725 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,000 |

**CONCORRENTE D**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,855 | 18,080 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,800 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8,000 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,555 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,870 |

# CONCORRENTE E

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE E** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 7,695 | 21,757 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,560 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,520 |
| A4 | Modello della Struttura organizzativa aziendale dell'offerente relativamente alla parte dedicata alla  gestione…. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,000 |
| A5 | Iniziative di distribuzione, gratuita, a favore… | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,982 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RIPARAMETRAZIONE** | | |
|  | Punteggio | Punteggio finale |
| **Concorrente A** | 12,643 | 13,405 |
| **Concorrente B** | 7,555 | 8,010 |
| **Concorrente C** | 37,725 | 40,000 |
| **Concorrente D** | 18,080 | 19,170 |
| **Concorrente E** | 21,757 | 23,069 |

**CRITERIO B - PUNTI MAX 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | Dichiarazione del legale rappresentante |  |  |
|  | Cereali/Gallette; Fette biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | contentente l'impegno a  rendere | 5 |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | marche (di cui  una a scelta ed |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | una nota) oltre le  2 (due) marche Base | 5 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE A** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE A** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE B** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE B 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 20 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 0 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE C** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE C** 25

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE D** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE D** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE E** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE E** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE E** 30

# TOTALE OFFERTA TECNICA

PT= punteggio tot.

Criterio "A" + Punteggio tot. Criterio "B"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concorrente** | **Impresa** | **PUNTEGGIO totale (PT)** |
| **A** | **Dussmann Service**  **Srl** | **43,405** |
| **B** | **Landucci Claudio**  **& C SAS di** | **38,010** |
| **C** | **Rem Srl** | **65,000** |
| **D** | **Sirio Srl** | **49,170** |
| **E** | **Ladisa Srl** | **53,069** |

**LOTTO n.6 - Numerazione nazionale lotti: 28 - CIG 9270964185**

##### Imprese

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | Modello dichiarazione offerta | Dichiarazione di riservatezza dell'offerta tecnica |
| Concorrente A | Dussmann Service Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente B | Landucci Claudio & C SAS di  Andreini Maria Gloria | sì | sì | no |
| Concorrente C | Rem Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente D | Sirio Srl | sì | sì | si |
| Concorrente E | Ladisa Srl | sì | sì | si |

**NB - il concorrente "C" non ha presentato l'offerta tecnica Criterio A**

# CRITERIO A DISCREZIONALE - PUNTI MAX 40

##### Sub-criterio A1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,B,1 | A,6 | A,D,1 | E,3 |
| B |  | B,6 | B,D,1 | E,3 |
| C |  |  | D.6 | E,6 |
| D |  |  |  | E,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 8 | 0,533 |
| B | 8 | 0,533 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 8 | 0,533 |
| E | 15 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,3 | A,6 | D,2 | E,3 |
| B |  | B,6 | D,4 | E,5 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 9 | 0,600 |
| B | 6 | 0,400 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 13 | 0,866 |
| E | 15 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,2 | A,6 | A,D,1 | E,2 |
| B |  | B,6 | D,2 | E,3 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | E,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 9 | 0,692 |
| B | 6 | 0,461 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 9 | 0,692 |
| E | 13 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,608 | 0,608 | 9,120 |
| B | 0,464 | 0,464 | 6,960 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 0,697 | 0,697 | 10,455 |
| E | 1,000 | 1,000 | 15,000 |

##### Sub-criterio A2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,3 | A,6 | A,4 | A,E,1 |
| B |  | B,6 | B,5 | B,3 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | E,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 11 | 0,647 |
| B | 17 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 6 | 0,352 |
| E | 11 | 0,647 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,3 | A,6 | A,2 | A,3 |
| B |  | B,6 | D,2 | B,E,1 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | D,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 14 | 1,000 |
| B | 7 | 0,500 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 10 | 0,714 |
| E | 7 | 0,500 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,4 | A,6 | A,3 | A,3 |
| B |  | B,6 | B,D,1 | B,E,1 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 16 | 1,000 |
| B | 8 | 0,500 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 8 | 0,500 |
| E | 8 | 0,500 |

**PUNTEGGI CRITERIO A2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,882 | 1,000 | 10,000 |
| B | 0,666 | 0,755 | 7,550 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 0,522 | 0,591 | 5,910 |
| E | 0,549 | 0,622 | 6,220 |

##### Sub-criterio A3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,B,1 | A,6 | D,2 | E,2 |
| B |  | B,6 | D,2 | E,2 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 0,636 |
| B | 7 | 0,636 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 11 | 1,000 |
| E | 11 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,2 | A,6 | D,2 | E,3 |
| B |  | B,6 | D,3 | E,3 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,461 |
| B | 8 | 0,615 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 12 | 0,923 |
| E | 13 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,3 | A,6 | D,4 | E,3 |
| B |  | B,6 | D,2 | B,E,1 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | D,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,428 |
| B | 10 | 0,714 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 14 | 1,000 |
| E | 10 | 0,714 |

**PUNTEGGI CRITERIO A3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,508 | 0,521 | 4,168 |
| B | 0,655 | 0,672 | 5,376 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 0,974 | 1,000 | 8,000 |
| E | 0,904 | 0,928 | 7,424 |

##### Sub-criterio A4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,4 | A,6 | D,4 | E,4 |
| B |  | B,6 | B,D,1 | B,E,1 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,500 |
| B | 12 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 12 | 1,000 |
| E | 12 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,6 | A,6 | A,2 | E,2 |
| B |  | B,6 | D,5 | E,6 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | E,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 14 | 0,875 |
| B | 6 | 0,375 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 11 | 0,687 |
| E | 16 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,6 | A,6 | A,2 | A,E,1 |
| B |  | B,6 | D,5 | E,4 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | E,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 15 | 1,153 |
| B | 6 | 0,461 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 11 | 0,846 |
| E | 13 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,842 | 0,997 | 4,985 |
| B | 0,612 | 0,725 | 3,625 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 0,844 | 1,000 | 5,000 |
| E | 1,000 | 1,184 | 5,920 |

##### Sub-criterio A5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,B,1 | A,6 | D,2 | E,2 |
| B |  | B,6 | D,2 | E,2 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 0,636 |
| B | 7 | 0,636 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 11 | 1,000 |
| E | 11 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,3 | A,6 | A,2 | A,3 |
| B |  | B,6 | D,2 | E,2 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | D,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 14 | 1,000 |
| B | 6 | 0,428 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 10 | 0,714 |
| E | 8 | 0,571 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,3 | A,6 | A,3 | A,2 |
| B |  | B,6 | B,D,1 | E,3 |
| C |  |  | D,6 | E,6 |
| D |  |  |  | E,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 14 | 1,000 |
| B | 7 | 0,500 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 7 | 0,500 |
| E | 11 | 0,785 |

**PUNTEGGI CRITERIO A5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,878 | 1,000 | 2,000 |
| B | 0,521 | 0,593 | 1,186 |
| C | 0 | 0,000 | 0,000 |
| D | 0,738 | 0,841 | 1,681 |
| E | 0,785 | 0,894 | 1,788 |

# CRITERIO A - PUNTI MAX 40 CONCORRENTE A

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 9,120 | 30,273 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10,000 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,168 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,985 |
| A5 | e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,000 |

**CONCORRENTE B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,960 | 24,697 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 7,550 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,376 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,625 |
| A5 | e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,186 |

# CONCORRENTE C

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 | 0,000 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |
| A5 | e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |

**CONCORRENTE D**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10,455 | 31,046 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,910 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8,000 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,000 |
| A5 | e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,681 |

# CONCORRENTE E

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE E** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 15,000 | 36,352 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,220 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 7,424 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,920 |
| A5 | e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,788 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RIPARAMETRAZIONE** | | |
|  | Punteggio | Punteggio finale |
| **Concorrente A** | 30,273 | 33,31 |
| **Concorrente B** | 24,697 | 27,175 |
| **Concorrente C** | 0,000 | 0 |
| **Concorrente D** | 31,046 | 34,161 |
| **Concorrente E** | 36,352 | 40 |

**CRITERIO B - PUNTI MAX 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | Dichiarazione del legale rappresentante |  |  |
|  | Cereali/Gallette; Fette biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | contentente l'impegno a  rendere | 5 |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | marche (di cui  una a scelta ed |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | una nota) oltre le  2 (due) marche Base | 5 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE A** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE A** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE B** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE B 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 20 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 0 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE C** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE C** 25

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE D** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE D** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE E** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE E** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE E** 30

# TOTALE OFFERTA TECNICA

PT= punteggio tot.

Criterio "A" + Punteggio tot. Criterio "B"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concorrente** | **Impresa** | **PUNTEGGIO totale (PT)** |
| **A** | **Dussmann Service**  **Srl** | **63,310** |
| **B** | **Landucci Claudio**  **& C SAS di** | **57,175** |
| **C** | **Rem Srl** | **25,000** |
| **D** | **Sirio Srl** | **64,161** |
| **E** | **Ladisa Srl** | **76,352** |

LOTTO 1 - CC Milano San Vittore - CC Lodi - CR Milano Bollate - CIG 9270903F2A

**LOTTO n.1 - Numerazione nazionale lotti: 23 - CIG 9270903F2A**

**Imprese**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale  rappresentante | PEF inserito |
| Concorrente A | Dussmann Service Srl | sì | sì |
| Concorrente B | Ladisa Srl | sì | sì |
| Concorrente C | Saep Srl | sì | sì |

**CALCOLO PUNTEGGIO ECONOMICO - MAX 30**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Pmax J da disciplinar e di gara | Rmax, j (da valutare confrontando i concorrenti) |
| ALIMENTARI | 11 | 14,5 |
| MACELLERIA | 6 | 11,5 |
| BEVANDE | 5 | 8 |
| FRUTTA E  VERDURA | 4 | 12 |
| DOLCIUMI | 3 | 6 |
| SURGELATI | 1 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE A** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 12 | 9,103 |
| 10 | 5,217 |
| 8 | 5,000 |
| 4 | 1,333 |
| 3 | 1,500 |
| 1 | 0,250 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE B** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 14,5 | 11,000 |
| 11,5 | 6,000 |
| 8 | 5,000 |
| 12 | 4,000 |
| 6 | 3,000 |
| 4 | 1,000 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE C** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 13 | 9,862 |
| 7 | 3,652 |
| 6 | 3,750 |
| 5 | 1,667 |
| 4 | 2,000 |
| 1 | 0,250 |

30

tot.

22,404

tot.

30,000

tot.

21,181

tot.

P(i,j) punteggio concorrente i

22,404

PEC,i

30,000

PEC,i

21,181

PEC,i

Pmax,j

R(i,j) Rmax,j

punteggio massimo previsto

valore offerto (ribasso) offerta più conveniente

**LOTTO n.2 - Numerazione nazionale lotti: 24 - CIG 9270923FAB**

**Imprese**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | PEF inserito |
| Concorrente A | Arturo Berselli & C. Spa | sì | sì |
| Concorrente B | Dussmann Service Srl | sì | sì |
| Concorrente C | Ladisa Srl | sì | sì |
| Concorrente D | Rem Srl | sì | sì |
| Concorrente E | Sirio Srl | sì | sì |

### CALCOLO PUNTEGGIO ECONOMICO - MAX 30

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Pmax J da disciplinar e di gara | Rmax, j (da valutare confrontando i concorrenti) |
| ALIMENTARI | 11 | 10,5 |
| MACELLERIA | 6 | 10 |
| BEVANDE | 5 | 7 |
| FRUTTA E  VERDURA | 4 | 10 |
| DOLCIUMI | 3 | 7 |
| SURGELATI | 1 | 7 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE A** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 4 | 4,190 |
| 4 | 2,400 |
| 4 | 2,857 |
| 4 | 1,600 |
| 4 | 1,714 |
| 4 | 0,571 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE B** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 6 | 6,286 |
| 5 | 3,000 |
| 3 | 2,143 |
| 2 | 0,800 |
| 1 | 0,429 |
| 0,5 | 0,071 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE C** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 10,5 | 11,000 |
| 8,5 | 5,100 |
| 5 | 3,571 |
| 9 | 3,600 |
| 3 | 1,286 |
| 1 | 0,143 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE D** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 7 | 7,333 |
| 7 | 4,200 |
| 7 | 5,000 |
| 7 | 2,800 |
| 7 | 3,000 |
| 7 | 1,000 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE E** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 5 | 5,238 |
| 10 | 6,000 |
| 5 | 3,571 |
| 10 | 4,000 |
| 5 | 2,143 |
| 5 | 0,714 |

30

tot.

13,333

tot.

12,729

tot.

24,700

tot.

23,333

tot.

21,667

tot.

P(i,j) punteggio concorrente i

21,667

PEC,i

23,333

PEC,i

24,700

PEC,i

12,729

PEC,i

13,333

PEC,i

Pmax,j

punteggio massimo previsto

R(i,j) Rmax,j

valore offerto (ribasso) offerta più conveniente

PEC,i 16,194 15,460 30,000 28,340 26,316

riparametrazione

### LOTTO n.3 - Numerazione nazionale lotti: 25 - CIG 9270931648

**Imprese**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | PEF inserito |
| Concorrente A | Ladisa Srl | sì | sì |
| Concorrente B | Rem Srl | sì | sì |
| Concorrente C | R.T.I. Petrazzuolo - Campania - Klass | sì | sì |
| Concorrente D | Saep Spa | sì | sì |

### CALCOLO PUNTEGGIO ECONOMICO - MAX 30

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Pmax J da disciplinar e di gara | Rmax, j (da valutare confrontando i concorrenti) |
| ALIMENTARI | 11 | 18 |
| MACELLERIA | 6 | 11,5 |
| BEVANDE | 5 | 8 |
| FRUTTA E  VERDURA | 4 | 12 |
| DOLCIUMI | 3 | 7 |
| SURGELATI | 1 | 7 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE A** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 14,5 | 8,861 |
| 11,5 | 6,000 |
| 8 | 5,000 |
| 12 | 4,000 |
| 6 | 2,571 |
| 4 | 0,571 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE B** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 7 | 4,278 |
| 7 | 3,652 |
| 7 | 4,375 |
| 7 | 2,333 |
| 7 | 3,000 |
| 7 | 1,000 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE C** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 0,9 | 0,550 |
| 0,9 | 0,470 |
| 0,9 | 0,563 |
| 0,9 | 0,300 |
| 0,9 | 0,386 |
| 0,9 | 0,129 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE D** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 18 | 11,000 |
| 7 | 3,652 |
| 6 | 3,750 |
| 5 | 1,667 |
| 4 | 1,714 |
| 1 | 0,143 |

30

tot.

27,004

tot.

18,638

tot.

2,396

tot.

21,926

tot.

P(i,j) Pmax,j

punteggio concorrente i

punteggio massimo previsto

21,926

PEC,i

2,396

PEC,i

18,638

PEC,i

27,004

PEC,i

R(i,j) Rmax,j

valore offerto (ribasso) offerta più conveniente

30,000

PEC,i

20,706

PEC,i

2,662

PEC,i

24,359

PEC,i

riparametrati

**LOTTO n.4 - Numerazione nazionale lotti: 26 - CIG 9270940DB3**

**Imprese**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | PEF inserito |
| Concorrente A | Ladisa Srl | sì | sì |
| Concorrente B | R.T.I. Petrazzuolo - Campania - Klass | sì | sì |
| Concorrente C | Saep Spa | sì | sì |

### CALCOLO PUNTEGGIO ECONOMICO - MAX 30

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Pmax J da disciplinar e di gara | Rmax, j (da valutare confrontando i concorrenti) |
| ALIMENTARI | 11 | 13,5 |
| MACELLERIA | 6 | 11,5 |
| BEVANDE | 5 | 8 |
| FRUTTA E  VERDURA | 4 | 12 |
| DOLCIUMI | 3 | 6 |
| SURGELATI | 1 | 1 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE A** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 13,5 | 11,000 |
| 11,5 | 6,000 |
| 8 | 5,000 |
| 12 | 4,000 |
| 6 | 3,000 |
| 1 | 1,000 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE B** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 0,5 | 0,407 |
| 0,5 | 0,261 |
| 0,5 | 0,313 |
| 0,5 | 0,167 |
| 0,5 | 0,250 |
| 0,5 | 0,500 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE C** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 13 | 10,593 |
| 7 | 3,652 |
| 5 | 3,125 |
| 5 | 1,667 |
| 4 | 2,000 |
| 1 | 1,000 |

30

tot.

30,000

tot.

1,897

tot.

22,036

tot.

P(i,j)

Pmax,j R(i,j)

punteggio concorrente i

punteggio massimo previsto

30,000

PEC,i

1,897

PEC,i

22,036

PEC,i

valore offerto (ribasso)

Rmax,j offerta più conveniente

#### LOTTO n.5 - Numerazione nazionale lotti: 27 - CIG 9270956AE8

**Imprese**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | PEF inserito |
| Concorrente A | Dussmann Service Srl | sì | sì |
| Concorrente B | Fast Srl | sì | sì |
| Concorrente C | Landucci Claudio & C SAS di Andreini Maria Gloria | sì | sì |
| Concorrente D | Rem Srl | sì | sì |
| Concorrente E | Sirio Srl | sì | sì |
| Concorrente F | S.L.E.M. Srl | sì | sì |
| Concorrente G | Ladisa Srl | sì | sì |

#### CALCOLO PUNTEGGIO ECONOMICO - MAX 30

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Pmax J da disciplinar e di gara | Rmax, j (da valutare confrontando i concorrenti) |
| ALIMENTARI | 11 | 12,5 |
| MACELLERIA | 6 | 10,5 |
| BEVANDE | 5 | 7 |
| FRUTTA E  VERDURA | 4 | 12 |
| DOLCIUMI | 3 | 7 |
| SURGELATI | 1 | 7 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE A** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 7 | 6,160 |
| 5,7 | 3,257 |
| 4 | 2,857 |
| 3 | 1,000 |
| 2 | 0,857 |
| 1 | 0,143 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE B** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 1 | 0,880 |
| 1 | 0,571 |
| 1 | 0,714 |
| 1 | 0,333 |
| 2 | 0,857 |
| 2 | 0,286 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE C** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 5,7 | 5,016 |
| 3 | 1,714 |
| 6,3 | 4,500 |
| 3 | 1,000 |
| 3 | 1,286 |
| 4,3 | 0,614 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE D** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 7 | 6,160 |
| 7 | 4,000 |
| 7 | 5,000 |
| 7 | 2,333 |
| 7 | 3,000 |
| 7 | 1,000 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE E** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 5 | 4,400 |
| 10 | 5,714 |
| 5 | 3,571 |
| 10 | 3,333 |
| 5 | 2,143 |
| 5 | 0,714 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE F** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 10,1 | 8,888 |
| 8,8 | 5,029 |
| 2,6 | 1,857 |
| 12 | 4,000 |
| 4,6 | 1,971 |
| 5,1 | 0,729 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE G** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 12,5 | 11,000 |
| 10,5 | 6,000 |
| 7 | 5,000 |
| 11 | 3,667 |
| 5 | 2,143 |
| 1 | 0,143 |

30

tot.

14,274

tot.

3,642

tot.

14,130

tot.

21,493

tot.

19,876

tot.

22,474

tot.

27,952

tot.

P(i,j) Pmax,j

punteggio concorrente i punteggio massimo previsto

R(i,j) Rmax,j

27,952

PEC,i

22,474

PEC,i

19,876

PEC,i

21,493

PEC,i

14,130

PEC,i

3,642

PEC,i

14,274

PEC,i

valore offerto (ribasso)

offerta più conveniente

riparametrati

15,320

PEC,i

3,908

PEC,i

15,166

PEC,i

23,068

PEC,i

21,332

PEC,i

24,120

PEC,i

30,000

PEC,i

### LOTTO n.6 - Numerazione nazionale lotti: 28 - CIG 9270964185

**Imprese**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | PEF inserito |
| Concorrente A | Dussmann Service Srl | sì | sì |
| Concorrente B | Landucci Claudio & C SAS di Andreini Maria Gloria | sì | sì |
| Concorrente C | Rem Srl | sì | sì |
| Concorrente D | Sirio Srl | sì | sì |
| Concorrente E | Ladisa Srl | sì | sì |

### CALCOLO PUNTEGGIO ECONOMICO - MAX 30

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Pmax J da disciplinar e di gara | Rmax, j (da valutare confrontando i concorrenti) |
| ALIMENTARI | 11 | 10 |
| MACELLERIA | 6 | 10 |
| BEVANDE | 5 | 7 |
| FRUTTA E  VERDURA | 4 | 10 |
| DOLCIUMI | 3 | 7 |
| SURGELATI | 1 | 7 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE A** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 3,4 | 3,740 |
| 3 | 1,800 |
| 2 | 1,429 |
| 1,5 | 0,600 |
| 1 | 0,429 |
| 0,5 | 0,071 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE B** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 5,7 | 6,270 |
| 3 | 1,800 |
| 6,3 | 4,500 |
| 3 | 1,200 |
| 3 | 1,286 |
| 4,3 | 0,614 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE C** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 7 | 7,700 |
| 7 | 4,200 |
| 7 | 5,000 |
| 7 | 2,800 |
| 7 | 3,000 |
| 7 | 1,000 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE D** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 5 | 5,500 |
| 10 | 6,000 |
| 5 | 3,571 |
| 10 | 4,000 |
| 5 | 2,143 |
| 5 | 0,714 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCORRENTE E** | |
| R(i,j) | Pi,j |
| 10 | 11,000 |
| 6,5 | 3,900 |
| 5 | 3,571 |
| 6,5 | 2,600 |
| 1,5 | 0,643 |
| 1 | 0,143 |

30

tot.

8,069

tot.

15,670

tot.

23,700

tot.

21,929

tot.

21,857

tot.

P(i,j) punteggio concorrente i

21,857

PEC,i

21,929

PEC,i

23,700

PEC,i

15,670

PEC,i

8,069

PEC,i

Pmax,j

punteggio massimo previsto

R(i,j) Rmax,j

valore offerto (ribasso) offerta più conveniente

10,213

PEC,i

19,835

PEC,i

30,000

PEC,i

27,758

PEC,i

27,667

PEC,i

riparametrati

LOTTO 1 - CC Milano San Vittore - CC Lodi - CR Milano Bollate - CIG 9270903F2A

**LOTTO n.1 - Numerazione nazionale lotti: 23 - CIG 9270903F2A**

##### Imprese

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nominativo** | **PUNTEGGIO TECNICO** | **PUNTEGGIO ECONOMICO** | **PUNTEGGIO TOTALE** | ANOMALIA |
| Concorrente B | LADISA | 67,025 | 30,000 | 97,025 | ANOMALA |
| Concorrente C | SAEP | 70,000 | 21,181 | 91,181 | Non anomala |
| Concorrente A | DUSMANN | 54,334 | 22,404 | 76,738 | Non anomala |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Soglie di Anomalia ex art. 97 c. 3 del D.Lgs. 50/2016** | | |
|  | PT | PE |
| Massimo punteggio  attribuibile | 70 | 30 |
| quattro quinti del  punteggio | 56 | 24 |

LOTTO 2 - CC Sondrio - CC Bergamo - CC Lecco - CC Brescia - CR Brescia Verziano - CIG 9270923FAB

## LOTTO n.2 - Numerazione nazionale lotti: 24 - CIG 9270923FAB

##### Imprese

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nominativo** | **PUNTEGGIO TECNICO** | **PUNTEGGIO ECONOMICO** | **PUNTEGGIO TOTALE** | ANOMALIA |
| Concorrente D | Rem Srl | 65,000 | 28,340 | 93,340 | ANOMALA |
| Concorrente C | Ladisa Srl | 54,131 | 30,000 | 84,131 | Non anomala |
| Concorrente E | Sirio Srl | 47,858 | 26,316 | 74,174 | Non anomala |
| Concorrente B | Dussmann Service Srl | 50,060 | 15,460 | 65,520 | Non anomala |
| Concorrente A | Arturo Berselli & C. Spa | 45,941 | 16,194 | 62,135 | Non anomala |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Soglie di Anomalia ex art. 97 c. 3 del D.Lgs. 50/2016** | | |
|  | PT | PE |
| Massimo punteggio  attribuibile | 70 | 30 |
| quattro quinti del  punteggio | 56 | 24 |

LOTTO 3 - CR Opera - CC Monza - CIG 9270931648

# LOTTO n.3 - Numerazione nazionale lotti: 25 - CIG 9270931648

**Imprese**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | **PUNTEGGIO TECNICO** | **PUNTEGGIO ECONOMICO** | **PUNTEGGIO TOTALE** | ANOMALIA |
| Concorrente A | Ladisa Srl | 60,147 | 30,000 | 90,147 | ANOMALA |
| Concorrente D | Saep Spa | 62,852 | 24,359 | 87,211 | ANOMALA |
| Concorrente B | Rem Srl | 65,000 | 20,706 | 85,706 | Non anomala |
| Concorrente C | R.T.I. Petrazzuolo - Campania -  Klass | 25,000 | 2,662 | 27,662 | Non anomala |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Soglie di Anomalia ex art. 97 c. 3 del D.Lgs. 50/2016** | | |
|  | PT | PE |
| Massimo punteggio  attribuibile | 70 | 30 |
| quattro quinti del  punteggio | 56 | 24 |

# LOTTO n.4 - Numerazione nazionale lotti: 26 - CIG 9270940DB3

**Imprese**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | **PUNTEGGIO TECNICO** | **PUNTEGGIO ECONOMICO** | **PUNTEGGIO TOTALE** | ANOMALIA |
| Concorrente A | Ladisa Srl | 67,158 | 30,000 | 97,158 | ANOMALA |
| Concorrente C | Saep Spa | 70,000 | 22,036 | 92,036 | Non anomala |
| Concorrente B | R.T.I. Petrazzuolo - Campania - Klass | 25,000 | 1,897 | 26,897 | Non anomala |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Soglie di Anomalia ex art. 97 c. 3 del D.Lgs. 50/2016** | | |
|  | PT | PE |
| Massimo punteggio  attribuibile | 70 | 30 |
| quattro quinti del  punteggio | 56 | 24 |

# LOTTO n.5 - Numerazione nazionale lotti: 27 - CIG 9270956AE8

**Imprese**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | **PUNTEGGIO TECNICO** | **PUNTEGGIO ECONOMICO** | **PUNTEGGIO TOTALE** | ANOMALIA |
| Concorrente D | Rem Srl | 65,000 | 23,068 | 88,068 | Non anomala |
| Concorrente G | Ladisa Srl | 56,781 | 30,000 | 86,781 | ANOMALA |
| Concorrente E | Sirio Srl | 51,858 | 21,332 | 73,190 | Non anomala |
| Concorrente A | Dussmann Service Srl | 53,303 | 15,320 | 68,623 | Non anomala |
| Concorrente C | Landucci Claudio & C SAS di  Andreini Maria Gloria | 44,902 | 15,166 | 60,068 | Non anomala |
| Concorrente F | S.L.E.M. Srl | 35,579 | 24,120 | 59,699 | Non anomala |
| Concorrente B | Fast Srl | 33,210 | 3,908 | 37,118 | Non anomala |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Soglie di Anomalia ex art. 97 c. 3 del D.Lgs. 50/2016** | | |
|  | PT | PE |
| Massimo punteggio  attribuibile | 70 | 30 |
| quattro quinti del  punteggio | 56 | 24 |

# LOTTO n.6 - Numerazione nazionale lotti: 28 - CIG 9270964185

##### Imprese

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | **PUNTEGGIO TECNICO** | **PUNTEGGIO ECONOMICO** | **PUNTEGGIO TOTALE** | ANOMALIA |
| Concorrente C | Rem Srl | 65,000 | 30,000 | 95,000 | ANOMALA |
| Concorrente E | Ladisa Srl | 53,069 | 27,667 | 80,736 | Non anomala |
| Concorrente D | Sirio Srl | 49,170 | 27,758 | 76,928 | Non anomala |
| Concorrente B | Landucci Claudio & C SAS di  Andreini Maria Gloria | 38,010 | 19,835 | 57,845 | Non anomala |
| Concorrente A | Dussmann Service Srl | 43,405 | 10,213 | 53,618 | Non anomala |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Soglie di Anomalia ex art. 97 c. 3 del D.Lgs. 50/2016** | | |
|  | PT | PE |
| Massimo punteggio  attribuibile | 70 | 30 |
| quattro quinti del  punteggio | 56 | 24 |